



bobble
make water better.™



Presseinformation

Die Trinkflasche der Zukunft „bobble“ und die passende Karaffe „bobble jug“ aus recyceltem PET bringen ihren eigenen patentierten Wasserfilter mit und wurden von Star-Industriedesigner Karim Rashid entworfen.

*bobble war 2011 die Nummer 1 der US Verbraucher-Produkte**

Deutschlandpremiere der bobble jug auf der Ambiente vom 10.-14. Februar 2012.

Hamburg, Februar 2012. Im Zeitalter der Klimaerwärmung und im Hinblick auf immer größer werdende Müllberge kommt der Launch der wiederverwertbaren Design-Trinkflasche bobble und der Wasserkaraffe bobble jug vom US Hersteller Move Collective genau zum richtigen Zeitpunkt. Wir alle wissen, wie wichtig Flüssigkeit für unseren Körper ist und immer mehr Menschen haben ihre mit Wasser gefüllten Plastikflaschen stets in der Tasche. Doch viele davon bestehen aus schadstoffhaltigem Plastik und gewinnen meist auch keinen Schönheitspreis.

Keine hochgiftigen Phtalate und BPA

bobble ist im Vergleich zu vielen momentan erhältlichen Alternativen die ökologisch deutlich korrektere Option. Die stylisch durchsichtige Trinkflasche ist aus recyceltem PET, das laut Hansecontrol Schadstoffprüfung keine toxischen Stoffe wie Phtalate (Weichmacher) oder Bisphenol A (BPA) enthält, und nach ihrem Ableben erneut der Wiederverwertung zugeführt werden kann.

300 Flaschenfüllungen pro Filter

Ihre gelungenen Formen verdankt sie dem weltbekannten Design-Star Karim Rashid der sie zweifellos zum Top-Model unter den momentan erhältlichen Trinkflaschen gemacht hat. Für knallig bunte Farbeffekte sorgt der integrierte Aktivkohle-Wasserfilter, der gleichzeitig auch als Verschluss funktioniert. Dieser Filter ist in sechs verschiedenen Farben erhältlich und filtert Chlor, sowie weitere Verunreinigungen aus insgesamt 300 Flaschenfüllungen. Anschließend wird ein neuer Filter eingesetzt, der alte kann zum Recycling an den Hersteller zurückgeschickt werden.

Innovation und Design ohne Verzögerungs-Handicap

Die bobble jug ist ein wunderschön designtes, hoch funktionales Haushaltprodukt, das eine schnelle, intelligente und elegante Alternative zu langsam-filternden Wasserkrügen ist. Sie passt in jede Kühlschrankschranktür und macht auch auf dem Tisch eine gute Figur.

In der Eleganz und Schlichtheit der bobble jug verbirgt sich dabei eine technische Meisterleistung. Die meisten herkömmliche Filterkrüge sind mit einem "zweiten Reservoir" ausgestattet, einem Warteraum für Wasser, getrennt vom Hauptkrug.

Das Wasser des zweiten Reservoirs sickert jedoch nur langsam durch den Filter und muss in der Regel mehrfach nachgefüllt werden. Dies führt zu einer frustrierenden Verzögerung, bevor das Wasser zum Trinken bereit steht. Die bobble jug hat dieses Handicap nicht, da der Hersteller das „zweite Reservoir“ entfernt hat und somit frisches Wasser in wenigen Augenblicken liefert.

Preise

Die Flaschen-Innovation in der 550ml Variante kostet 9,99.- (UVP) und beinhaltet einen Filter. Der Preis pro Ersatz-Filter liegt bei rund sieben Euro. Die Design-Flasche ist ab März erhältlich unter www.waterbobble.de sowie bei ausgewählten Handelspartnern wie Otto oder Breuninger. Ab April folgen die bobble in der Litergröße sowie eine Kids-Variante mit 385 ml Füllmenge. Die Karaffe bobble jug fasst zwei Liter und wird ab Herbst für rund 30.- (UVP) auf den Markt kommen.

*Quelle: Move Collective, USA: Anzahl Design-Awards und Medien-Veröffentlichungen



bobble
make water better.™



Funktionsweise Filter:

Die Waterbobble-Produkte verfügen über einen Aktivkohlefilter mit leicht positiver elektrischer Ladung, der Chemikalien und Verunreinigungen entfernt. Wenn das Wasser über die positiv geladene Kohlefläche läuft, werden die negativen Ionen der Schadstoffe von der Oberfläche des Aktivkohlegranulats angezogen.

Weitere Infos unter www.waterbobble.com sowie ab März auf der deutschen Website www.waterbobble.de

*****Downloadfähiges Text- und Bildmaterial: www.koepfer-kommunikation.de**

Über Move Collective

Move Collective LLC wurde 2008 von Stephanie und Richard Smiedt in New York gegründet. Inzwischen gibt es die Move Collective Produkte in über 28 Ländern. Das Unternehmen arbeitet mit kreativen Visionären, die in einer schnelllebigen Welt nachhaltige, smarte und stylische Produkte für alle entwickeln. Die Produkte werden in Deutschland von Vicii Products mit Sitz in Hamburg vermarktet.

Ambiente Informationen: *Bobble-Stand: Halle 1.1, C69*

Foto- und Interviewtermine

Toni Schumacher, ehemals Torwart der deutschen Fußball-Nationalmannschaft, ist großer Fan von bobble und hat seine Flasche immer dabei. Er wird Freitag und Samstag ganztägig auf der Ambiente sein und feiert am Samstag Abend ab 18 Uhr auf der bobbles Stand-Party die deutsche Markteinführung der Mega Seller aus den USA. Auch anwesend sind Richard Smiedt, CEO und Gründer von bobbles, New York, und die beiden Geschäftsführer der deutschen Vertriebsgesellschaft Vicii Products, Nicholas Fechtner und Henning Voßenkaul. Alle vier stehen für Fotos und Interviews zur Verfügung.

Außerdem sind die Waterbobble-Produkte aufgrund ihrer technischen Innovationskraft und wegen ihres außergewöhnlichen Designs auf zwei Sondershows der Ambiente zu sehen:

- 1. Solutions:* Im Foyer der Halle 4.0 zeigt die Solutions– kuratiert vom bekannten Designer Sebastian Bergne - eine zukunftsweisende Auswahl an Konsumgüterprodukten, die den Nutzer durch intelligente Lösungen überzeugen werden. Mit dabei: die bobble jug.
- 2. Trends:* Die Trendshow vom Stilbüro bora.herke.palmisano in der Galleria zeigt was die Konsumgüterindustrie in der kommenden Saison bewegen wird: Inspiration für den Handel – täglich um 12 und 15 Uhr in Raum Symmetrie 2, Halle 8.1.

Pressekontakt:

Koepfer Kommunikation
Andrea Koepfer
+49 (0) 211-440 75 621
info@koepfer-kommunikation.de
www.koepfer-kommunikation.de

Kirchfeldstr. 11
D-40217 Düsseldorf