



**bobble**  
make water better™



## **Presseinformation**

Die Kult-Filterflasche „bobble“ kommt jetzt auch für Kinder in vier knallig bunten Farbkombinationen nach Deutschland. Spätestens jetzt ist klar, zuckerhaltige Kindergetränke sind uncool.

Hamburg, Januar 2013. Kinder lieben Leitungswasser? Was lange undenkbar war, könnte jetzt wahr werden. Das Kinder süße und oft ungesunde Getränke bevorzugen, alarmiert schon seit Jahren Eltern und Mediziner. Diese Getränke sind oft nicht nur ungesund und kalorienreich, sondern auch teuer. Mit der coolen bobble Kids stillen Kinder ihren Durst nun wo immer sie wollen, denn die schraubt man einfach auf, füllt Leitungswasser rein und schon fließt das kühle Nass gefiltert in die durstigen Kehlen. Dazu mit einem guten Gewissen für die Umwelt und Gesundheit. Die Kids Version der US Kultflasche bobble ist in der 385 ml Variante in vier bunten Ausführungen für 8,99 (UVP) bei Karstadt, im Fachhandel und Online erhältlich. Der Ersatzfilter kostet 6,99 (UVP). Ein Filter wirkt ca. 150 Liter oder rund drei Monate lang, dann sollte er ersetzt werden.

Die vom Stardesigner Karim Rashid entworfene Filterflasche aus dem Hause Move Collective New York, ist aus recyceltem PET ohne Weichmacher oder BPA (Bisphenol A) hergestellt. Ihr knallig bunter Aktivkohlefilter dient gleichzeitig als Verschluss und filtert organische Verschmutzungen und Chlor sowie weitere Verunreinigungen aus dem Leitungswasser.

### **Keine hochgiftigen Weichmacher und BPA**

bobble ist im Vergleich zu vielen momentan erhältlichen Alternativen die ökologisch deutlich korrektere Option. Die stylisch durchsichtige Trinkflasche ist aus recyceltem PET, das laut Hansecontrol Schadstoffprüfung keine toxischen Stoffe wie Phtalate (Weichmacher) oder Bisphenol A (BPA) enthält, und nach ihrem Ableben erneut der Wiederverwertung zugeführt werden kann.

### **Über 350 Befüllungen oder rund drei Monate pro Filter**

Ihre gelungenen Formen verdankt die bobble dem weltbekannten Design-Star Karim Rashid der sie zweifellos zum Top-Model unter den momentan erhältlichen Trinkflaschen gemacht hat. Für knallig bunte Farbeffekte sorgt der integrierte Aktivkohle-Wasserfilter, der gleichzeitig auch als Verschluss funktioniert. Er ist in der Kids-Variante in vier bunten Dreifarbkombinationen erhältlich und filtert Chlor, sowie weitere Verunreinigungen aus insgesamt 150 Litern oder bis zu 390 Flaschenfüllungen. Anschließend wird ein neuer Filter eingesetzt, der alte kann zum Recycling an den Hersteller zurückgeschickt werden.

### **Preise**

Die bobble kids in der 385 ml Version kostet 8,99 (UVP) und ist in den Farben Grün, Blau, Gelb und Magenta erhältlich ist. In der 550 ml Variante ist sie für 9,99 (UVP) zu haben und beinhaltet einen weiteren Filter. Die 1L-bobble schlägt mit 12,99 (UVP) zu buche. Der Preis pro Ersatz-Filter liegt für alle Flaschengrößen bei rund sieben Euro. Die Flaschen sind unter [waterbobble.de](http://waterbobble.de) sowie im ausgewählten Fachhandel erhältlich. Exklusiver Vertriebspartner in Deutschland ist die Vicii Products GmbH mit Sitz in Hamburg.



**bobble**  
make water better.™



**Funktionsweise Filter:**

Die Waterbobble-Produkte verfügen über einen Aktivkohlefilter mit leicht positiver elektrischer Ladung, der Chemikalien und Verunreinigungen entfernt. Wenn das Wasser über die positiv geladene Kohlefläche läuft, werden die negativen Ionen der Schadstoffe von der Oberfläche des Aktivkohlegranulats angezogen.

Weitere Infos unter [www.waterbobble.de](http://www.waterbobble.de)

**\*\*\*Downloadfähiges Text- und Bildmaterial:** [www.koepfer-kommunikation.de](http://www.koepfer-kommunikation.de)

**Über Move Collective**

Move Collective LLC wurde 2008 von Stephanie und Richard Smiedt in New York gegründet. Inzwischen gibt es die Move Collective Produkte in über 28 Ländern. Das Unternehmen arbeitet mit kreativen Visionären, die in einer schnelllebigen Welt nachhaltige, smarte und stylische Produkte für alle entwickeln. Die Produkte werden in Deutschland exklusiv von Vicii Products mit Sitz in Hamburg vermarktet.

**Pressekontakt:**

Koepfer Kommunikation  
+49 (0) 211-440 75 621  
[info@koepfer-kommunikation.de](mailto:info@koepfer-kommunikation.de)  
[www.koepfer-kommunikation.de](http://www.koepfer-kommunikation.de)

Kirchfeldstr. 11  
D-40217 Düsseldorf

**Vertriebskontakt:**

Vicii Products GmbH  
+49 40 8080 74 535  
[sales@waterbobble.de](mailto:sales@waterbobble.de)  
[www.waterbobble.de](http://www.waterbobble.de)

Am Kaiserkai 1  
D-20457 Hamburg